

Phụ lục
NHIỆM VỤ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG ĐỊA PHƯƠNG
GIẢI ĐOẠN 2026-2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CÀ MAU
(Kèm theo Chương trình số /CTr-UBND ngày / /2025 của UBND tỉnh Cà Mau)

TT	Nội dung	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029	Năm 2030
A	B	1	2	3	4	5
I	Hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp, nhận thức và năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn trong sản xuất công nghiệp					
1	Tổ chức 03 hội nghị tập huấn nâng cao năng lực sản xuất sạch hơn trong công nghiệp	1	0	1	0	1
2	Tổ chức 02 hội nghị tập huấn nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp	1	0	1	0	0
II	Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật; chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; xây dựng các mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn					
1	Hỗ trợ 02 cơ sở CNNT xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật để phổ biến công nghệ mới hoặc sản xuất sản phẩm mới	0	0	1	0	1
2	Hỗ trợ 02 cơ sở CNNT xây dựng mô hình thí điểm về áp dụng sản xuất sạch hơn	0	1	0	1	0
3	Hỗ trợ 50 cơ sở CNNT ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiên tiến vào sản xuất CN – TTCN (Tùy vào tình hình thực tế triển khai hàng năm có thể xây dựng đề án nhóm hoặc đề án riêng lẻ)	10	10	10	10	10
4	Hỗ trợ ít nhất 02 cơ sở CNNT có ngành nghề sản xuất sản phẩm có tiềm năng, lợi thế cạnh tranh của tỉnh thực hiện đề án khuyến công điểm (Thời gian thực hiện 03 năm)			1	1	1
III	Phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, thông qua tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Hỗ trợ tổ chức hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, triển lãm. Hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại khác					
1	Tổ chức 02 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh	0	1	0	1	0
2	Tham gia 03 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực	1	0	1	0	1
3	Tham gia 02 kỳ bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia	0	1	0	1	0
4	Tham gia 10 hội chợ triển lãm hàng CN-TTCN trong nước	2	2	2	2	2

IV	Cung cấp thông tin về các chính sách phát triển công nghiệp, khuyến công, thông tin thị trường, phổ biến kinh nghiệm, mô hình sản xuất kinh doanh điển hình, sản xuất sạch hơn trong công nghiệp, thông qua các hình thức như: Xây dựng các chương trình truyền hình, truyền thanh; xuất bản các bản tin, ấn phẩm; xây dựng dữ liệu, trang thông tin điện tử; tờ rơi, tờ gấp và các hình thức thông tin đại chúng khác					
1	Thực hiện 05 Chuyên đề Công Thương phát sóng trên Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Cà Mau (tần suất 04 tuần 01 kỳ phát sóng)	1	1	1	1	1
2	Cung cấp thông tin về các chính sách phát triển công nghiệp, sản xuất sạch hơn trong công nghiệp bằng các hình thức: Tranh cổ động, tờ rơi, tờ gấp, ấn phẩm, sổ tay công tác khuyến công	1	0	1	0	1
3	Hỗ trợ duy trì, phát triển, nâng cấp trang thông tin điện tử của Trung tâm	1	1	1	1	1
V	Hỗ trợ xây dựng hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường tại các cụm công nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn					
1	Hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường tại 02 cơ sở công nghiệp nông thôn	0	1	0	0	1
VI	Hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện các hoạt động khuyến công					
1	Tổ chức đào tạo, tập huấn bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác khuyến công	1	1	1	1	1
2	Tổ chức 05 chuyến khảo sát, học tập kinh nghiệm trong nước	1	1	1	1	1
3	Tham dự, tổ chức các hội thảo chuyên đề; hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá về hoạt động khuyến công hàng năm	1	1	1	1	1
4	Hỗ trợ duy trì và phát triển phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm CNNT của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Cà Mau	1	1	1	1	1
5	Hỗ trợ xây dựng hệ thống mạng lưới tư vấn viên, cộng tác viên khuyến công dự kiến 15 cộng tác viên/năm	15	15	15	15	15
6	Khảo sát, kiểm tra triển khai thực hiện chương trình, kế hoạch khuyến công hàng năm	1	1	1	1	1